

Gli sponsor della Biennale Arte 2026

Anche per la 61. Esposizione Internazionale d'Arte della Biennale di Venezia, così come per le altre manifestazioni che organizza, la Fondazione può contare sulla presenza e l'apporto di un qualificato gruppo di aziende di elevato prestigio internazionale. Sono aziende che riconoscono, apprezzano e di conseguenza sostengono il lavoro della Biennale di Venezia e dei Direttori Artistici nel realizzare iniziative e manifestazioni che confermano la centralità del suo ruolo nel mondo dell'arte e delle produzioni culturali in genere.

La Biennale di Venezia desidera ringraziare gli sponsor della Biennale Arte 2026 non solo per l'apporto economico, ma anche per l'altrettanto fondamentale contributo operativo allo sviluppo del variegato insieme di attività che rendono possibile l'organizzazione e la fruizione dell'Esposizione.

Il Partner Esclusivo della 61. Esposizione Internazionale d'Arte è Bvlgari

Bvlgari, la prestigiosa Maison romana di alta gioielleria, entra a far parte della squadra degli sponsor della Biennale Arte con il ruolo di Partner Esclusivo per le prossime tre edizioni fino al 2030 rafforzando grazie a questa nuova collaborazione il suo legame con l'arte e il sostegno alla creatività come espressione di innovazione e bellezza. Bvlgari parteciperà alla Biennale Arte 2026 presentando il progetto dell'artista Lotus L. Kang al Padiglione Bvlgari nello Spazio Esedra ai Giardini. Kang, nell'installazione *"The Face of Desire is Loss"* appositamente concepita per questo spazio, svilupperà il tema del "divenire" e celebrerà la presenza di Bvlgari come creatrice di bellezza che armonizza il saper fare e la maestria tecnica con l'estro e la sensibilità artistica.

Main Sponsor della 61. Esposizione Internazionale d'Arte è illycaffè

Dal 2003 presente tra le aziende che sostengono la manifestazione, **illycaffè** rinnova la storica collaborazione con la Biennale Arte e svela al pubblico una nuova illy Art Collection di tazzine firmata da 4 artisti che hanno interpretato il titolo di quest'anno *In Minor Keys* come un inno alla resilienza, cura e alla relazione, focalizzandosi su un'arte che non urla ma crea ponti e speranza. Durante tutto il periodo di apertura dell'Esposizione, inoltre, i visitatori potranno degustare il blend illy nei punti di ristoro e nelle giornate di pre-opening e nel primo weekend di apertura anche nei due gazebo allestiti rispettivamente all'entrata dei Giardini della Biennale e alle Tese dell'Arsenale.

Sono Sponsor della 61. Esposizione Internazionale d'Arte American Express, Bloomberg Philanthropies, Vela – VeneziaUnica e Quattro Gatti Gin

American Express, società che opera nei servizi e nelle soluzioni di pagamento, sostiene Biennale Arte per la seconda edizione consecutiva. Per tutta la durata dell'Esposizione, American Express sarà lo strumento di pagamento preferenziale per l'acquisto dei titoli di accesso e dei servizi della Biennale Arte 2026. In entrambe le sedi sarà disponibile una biglietteria dedicata e riservata ai Titolari di Carta American Express per l'acquisto dei biglietti di ingresso.

Si rinnova la collaborazione con **Bloomberg Philanthropies** che prosegue ininterrottamente ormai dal 2022 a valere su Biennale Arte e Biennale Architettura e che ancora una volta proporrà l'app ufficiale della mostra *Bloomberg Connects*.

Vela, società commerciale della mobilità e di marketing della Città di Venezia, è presente alla Biennale Arte 2026 con il suo marchio **VeneziaUnica**, grazie a un accordo di promozione per tutte le manifestazioni organizzate dalla Biennale nel palinsesto delle iniziative cittadine e di integrazione nella pianificazione dei servizi di trasporto pubblico AVM/Actv.

Quattro Gatti Gin è il Gin Ufficiale di Biennale Arte 2026. Per celebrare la collaborazione, Quattro Gatti ha creato *The Reflection*, il cocktail ufficiale dell'Esposizione, disponibile nei bar e ristoranti situati nei Giardini della Biennale e all'Arsenale per tutta la durata della manifestazione.

Rai è **Media Partner** della 61. Esposizione Internazionale d'Arte e seguirà la manifestazione con un'offerta dedicata in TV, alla radio e sul web.